

## Axinom und Microsoft veröffentlichen neue Silverlight Web Plattform "Microsoft Social Media Newsroom"



Microsoft® Social Media Newsroom

*Exklusiv für die CeBIT 2010 hat der IT-Spezialist Axinom in Zusammenarbeit mit Microsoft den Social Media Newsroom ins Leben gerufen – eine Plattform zur Verteilung und interaktiven Präsentation der aktuellsten Nachrichten aus sozialen Netzwerken wie Twitter, Facebook, Xing und Blogs.*

### Keyfacts

#### Kunde

- Microsoft Deutschland GmbH
- Drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation

#### Website

- Microsoft Social Media Newsroom
- Plattform zur Verteilung und Präsentation aktueller Nachrichten aus sozialen Netzwerken

#### Aufgabenstellung

- Schaffung einer interaktiven Komponente zur Aggregation von Media Assets und Informationen auf Twitter, Facebook, Xing und Blogs

#### Technologie

- AxCMS.net®
- Microsoft Silverlight
- Webservices
- RSS / Atom Feeds

#### Kunde

Microsoft Deutschland ist die drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation. Sie ist für Marketing und Vertrieb der Produkte in Deutschland zuständig und kooperiert dazu mit rund 30.000 lokalen Partnerunternehmen. Neben der Zentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Geschäftsstellen vertreten.

#### Aufgabenstellung

Microsoft trat zunächst mit der Idee zur Erstellung einer neuen Plattform zur Aggregation verschiedener Media Daten und Feeds an den langjährigen Microsoft Gold Certified Partner und erfahrenen Dienstleister für neue Web-Technologien, Axinom, heran.



Gemeinsam haben Microsoft und Axinom anschließend das Konzept einer interaktiven Plattform entwickelt, die zu einem Thema relevante Media Assets wie Videos und Bilder präsentiert und gleichzeitig die Titionen zu diesem Thema auf

Twitter, Facebook, Xing und Blogs in einer Komponente zusammenfasst.

Exklusiv zur CeBIT 2010 sollte diese neue Plattform auf Basis der Technologie Microsoft Silverlight umgesetzt sein und dort die Neuheiten rund um das Thema „Microsoft auf der CeBIT 2010“ präsentieren.

#### Lösung

Als Basis zur Verwaltung und Verteilung der Inhalte wurden das Axinom hauseigene Web Content Management System AxCMS.net® und die interaktive Software-Bibliothek SilverHD von Axinom eingesetzt. SilverHD stellt vorgefertigte Komponenten für den Bau von interaktiven Web-Applikationen für verschiedene Anwendungsszenarien bereit.

Hohe Priorität wurde auf die Anforderung an ein sicheres und leicht bedienbares CMS sowie an einen vollständig automatisiertem Publikations-Workflow gelegt. Von der Ablage der Video und Bilddaten im CMS bis zur Ansicht im Frontend sollten die notwendigen Schritte durch die existierenden Microsoft Publikations-Tools automatisiert erfolgen.

Zu beachten war daher während der Entwicklung die Kompatibilität mit bestehenden



*„Das Thema Social Media ist kein kommender neuer*

*Hype, vielmehr ist es die aktuelle Herausforderung für die meisten Unternehmen. Die Notwendigkeit zu wissen, wo und was mit den Inhalten im Netz passiert und ob sich die Aktivität gelohnt hat, ist eine der Grundanforderungen“, erläutert Damir Tomicic, Geschäftsführer Business Development bei Axinom, die Motivation hinter der Entwicklung. „Im Gespräch mit PR- und Marketing-Beratern wird Unternehmen der Social Media Ansatz stets nahe gelegt, jedoch bleibt die Frage nach dem richtigen Weg oft unbeantwortet. Hier helfen wir weiter.“*

Microsoft Workflows und Richtlinien sowie die nahtlose Integration in die existierenden Publikations-Tools.

Im Frontend wurde eine flexible interaktive Komponente auf Basis der Technologie Microsoft Silverlight erstellt, die zum einen die abgelegten Video- und Bilddaten darstellt und gleichzeitig mit sozialen Netzwerken wie Twitter, Facebook, Xing und Blogs verbunden ist und alle zum Thema relevanten Informationen gesammelt anzeigt.



Die Applikation ist so konzipiert, dass sie auf unterschiedlichen Webseiten von Microsoft und deren Partnern leicht integriert werden kann und gleichzeitig intuitiv in der Bedienung für die Nutzer ist.

#### **Nutzen**

Mit dem Social Media Portal können Benutzer auf einen Blick alle aktuellen Informationen aus

unterschiedlichen sozialen Netzwerken sowie dedizierte Media Assets in Echtzeit beobachten und somit ein Event im Live-Modus miterleben.

Neben der Plattform des Social Media Newsrooms selbst kann die Applikation auch als unabhängige Social Media Komponente ausgeliefert werden, die ohne großen Aufwand in beliebige Web-Portale eingebunden werden kann.

#### **Ausblick**

Microsoft plant den Ausbau der Social Media Komponente, um sie flexibel für weitere Events und Marketing-Kampagnen einsetzen zu können. Dabei wird das Thema Modularisierung eine hohe Priorität haben, so dass die Silverlight Komponente vom Benutzer selbst konfiguriert werden kann. Dabei bleibt Axinom bewährter Implementierungspartner für die geplanten Erweiterungen.

Social Media Newsroom

<http://www.microsoft.de/social>

Beispiel als unabhängige eingebundene Komponente

<http://www.microsoft.de/windows>

**axinom!**  
inspired by net

Die Axinom GmbH ist einer der führenden Anbieter für Beratung, Konzeption, Umsetzung und Betrieb von Enterprise Content Management Lösungen auf Basis von Microsoft Technologien. Mit AxCMS.net® stellt die Axinom GmbH ein komplett .NET-basiertes Enterprise Content Management System vollständig kostenfrei zur Verfügung. AxCMS.net® hat sich in mehr als 3.500 Installationen weltweit bewährt, es hat den "Microsoft .NET Server Innovation Cup" gewonnen und ist "Certified for Microsoft Windows Server 2003". AxCMS.net® ist die Basis des AxCMS.net® Solution Provider Programms, mit dem Axinom IT-Dienstleister und Agenturen beim Erstellen kundenindividueller Portallösungen unterstützt.